



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE!**

Inicjatywy organizacji pozarządowych  
i społeczeństwa obywatelskiego

[www.ekonsument.pl](http://www.ekonsument.pl)



# Co robimy? Czym się zajmujemy?

**Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie** to ogólnopolska organizacja prowadząca działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji oraz przestrzegania praw człowieka i zasad ochrony środowiska w biznesie.

- Współpraca z młodzieżą, środowiskiem biznesowym, instytucjami edukacyjnymi, organizacjami pozarządowymi, itp.
- Aplikacja mobilna „Spacerownik” i „Dobre Zakupy”
- Działalność edukacyjna (publikacje, raporty, poradniki, warsztaty, spotkania)

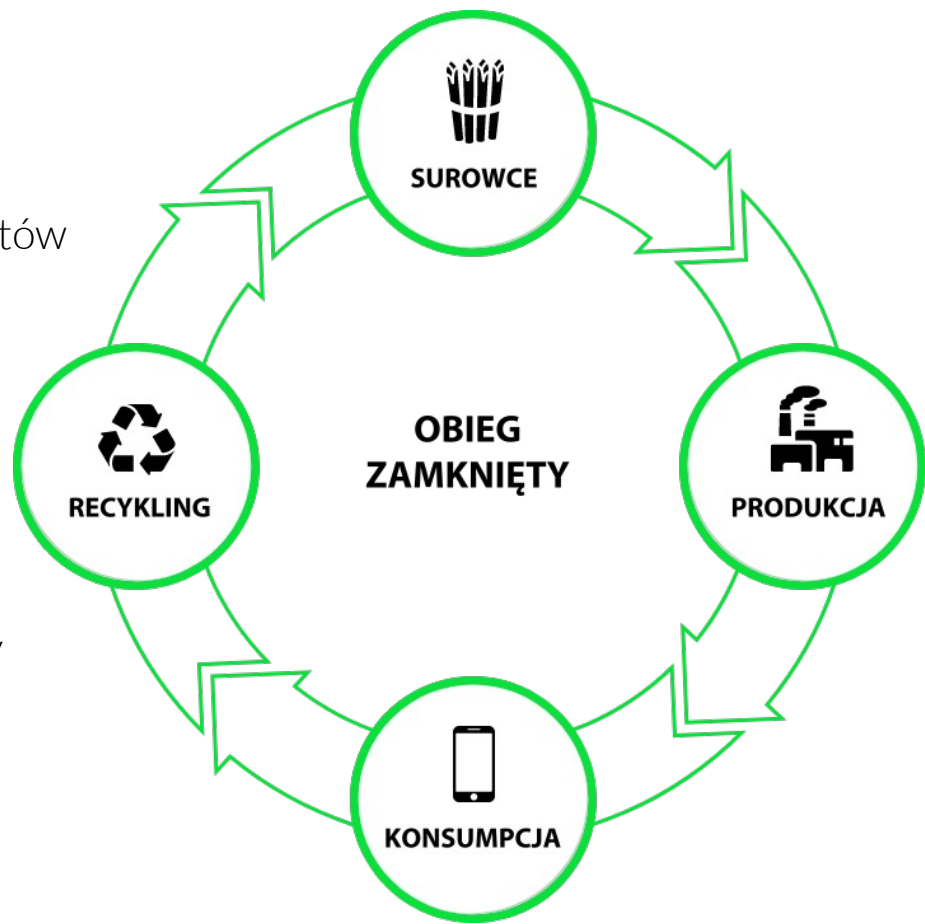


**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**

# Czym jest obieg zamknięty?

Gospodarka o obiegu zamkniętym działa tak, żeby wartość surowców, materiałów i gotowych produktów była zachowana tak długo, jak to możliwe, przy jednoczesnej minimalizacji odpadów.

Transformacja w stronę bardziej cyrkularną, zależy od nas wszystkich – od **twórców technologii**, od **wprowadzających legislacje**, ale też od **konsumentów**, bo to od nas zależy jaki produkt wybierzemy.



# Zasada 6R w praktyce, czyli mniej linearnie, a bardziej cyrkularnie

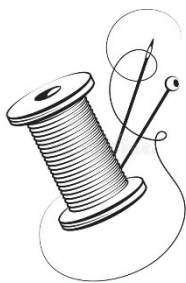
**Rethink**, czyli pomyśl czy rzeczywiście potrzebujesz danego produktu



**Refuse**, odmawiaj i nie daj się wprowadzić w kompulsywną konsumpcję.

**Reduce**, kupuj tylko to, co jest niezbędne.

**Reuse**, używaj produktów wielokrotnie. Zamiast wyrzucać, zastanów się jak możesz wykorzystać ponownie nieużywany przedmiot.



**Recycle**, czyli ponowne użycie surowca, z którego dany produkt został wytworzony. Ważne jest, by odpowiednio segregować śmieci, tak aby ułatwić ich dalszy recykling.

**Recover**, czyli nim zdecydujesz się na wymianę sprzętu, postaraj się go naprawić albo zleć komuś, kto zajmuje się naprawą sprzętów.



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**

# GOZ na przykładzie działalności przemysłu odzieżowego

## Czym jest upcycling?

forma przetwarzania wtórnego materiału.

Najprościej mówiąc sposób na to, żeby stworzyć „coś” wartościowego z „niczego”.



Fot. PolePole



Fot. Jakob Buczyński



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**

Spodnie wykonane z męskich koszul.  
Torba wykonana z jeansów.



Fot. Oficjalny profil na Facebooku marki „Zodzysq”

Produkty o bardzo dobrej jakości powstają z naturalnych materiałów z odzysku.



Fot. Oficjalny profil na Facebooku marki „Maruna”

# WoshWosh

Czyści, odnawia, naprawia i personalizuje buty!



wosh  
wosh



Fot. WoshWosh



wosh  
wosh



Fot. WoshWosh



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**



# GOZ na przykładzie działalności Ubrania Do Oddania



Ubrania Do Oddania to inicjatywa, której celem jest zrewolucjonizowanie rynku odzieżowego w Polsce.

4 obszary działań

- Zbieranie używanej odzieży, które zamieniane są na darowizny
- Sortowanie i odświeżanie zebranych ubrań
- Prowadzenie butików cyrkularnych
- Udowodnienie, że drugi obieg może być odpowiedzialny i atrakcyjny



# GOZ na przykładzie działalności Ubrania Do Oddania



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**

# GOZ na przykładzie żywności

Czym jest foodsharing i freeganizm?

Foodsharing, czyli jadłodzielnie, lodówki z jedzeniem, do których można zanieść jedzenie. Ty oddajesz i „pozbywasz” się nadmiaru jedzenia, a ktoś inny może na tym skorzystać.

Freeganie inaczej „kontenerowcy”, czyli osoby pozyskujące żywność ze śmietników i kontenerów.



Fot. Foodsharing Wrocław



Fot. Foodsharing Wrocław

# GOZ a obieg wody



Ogrody deszczowe to rodzaj **zielonych** terenów, gdzie zasadzone rośliny w gruncie lub w pojemniku – usuwają zanieczyszczenia z przepływającej przez nie wody deszczowej i tym samym zatrzymują wodę w danym miejscu. Dzięki ogrodom deszczowym mniej wody spływa z powierzchni nieprzepuszczalnych (chodniki, ulice, parkingi) do kanalizacji. Tym samym zwiększa się ilość wody w ekosystemie.



# Ślad wodny

Mierzy ilość wody użytej do produkcji każdego dobra i usługi, z których korzystasz. To nic innego jak suma bezpośrednio i pośrednio zużytej przez Ciebie wody.

WATER  
OF THE  
FUTURE



samochód  
ok. 400 000 l



1 kg wołowiny  
ok. 15 000 l

1 kg bawełny  
ok. 10 000 l



czekolada  
ok. 17 000 l

Czy wiesz, że około 2,1 mld ludzi na świecie nie ma dostępu do wody pitnej w miejscu swojego zamieszkania? To, że w Twoim kranie leci czysta woda, nie jest czymś oczywistym. Dlatego zatrzymaj się na chwilę i pomyśl, na co i ile zużywasz wody na co dzień?



# Zużycie wody

jeansy  
ok. 8 000 l



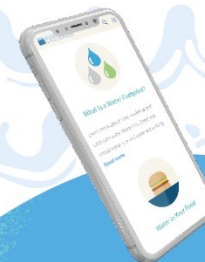
1 kg żółtego sera  
ok. 3 000 l



1 kg ryżu  
ok. 2 500 l



smartfon  
ok. 900 l



## bezpośrednie

Wiąże się z wykonywanymi przez Ciebie czynnościami, takimi jak np.: mycie, pranie, gotowanie, zmywanie. Możesz łatwo obliczyć wykorzystaną ilość, ponieważ widzisz ile jej zużywasz.



## pośrednie

Oznacza wodę użytą na poszczególnych etapach procesu produkcji.

# A ty, jaki ślad wodny pozostawiasz?



1 l wina  
ok. 850 l



1 kg jabłek  
ok. 800 l

filiżanka kawy  
ok. 140 l



**sprawdź  
tutaj**



[www.watercalculator.org](http://www.watercalculator.org)

kartka papieru  
ok. 10 l



# Dziękuję za uwagę

Dominika Cieślar

Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie

**Tel:** +48 510 719 868

**Email:** [dominika.cieslar@ekonsument.pl](mailto:dominika.cieslar@ekonsument.pl)



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**